Nº 141

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Incertidumbre es lo que trae la crisis del coronavirus COVID 19

Estábamos avisados. Bill Gates explicó en una presentación que su fundación destinaba una fortuna para impedir que una pandemia paralizara al mundo. La ONU ya lo ha confirmado. Todo ha colapsado en una crisis que tiene un efecto estacional y a la que empezamos a tomar en serio a partir de la cancelación del MWC de Barcelona.

No es ninguna broma. El riesgo de crecimiento exponencial que habíamos visto en películas de ciencia ficción, es ya un hecho.

Pero no debe cundir el pánico ni crear alarmas que no produzcan efectos de contención del virus COVID-19.

Hacemos eco en este número de diferentes eventos feriales y congresuales que han modificado fechas y que están estudiando las mejores fórmulas para garantizar la salud de visitantes profesionales y de empresas expositoras. Es lo más inteligente y mostramos nuestro apoyo a estas iniciativas.

Pero debemos ser conscientes de que solo la respuesta del sistema sanitario en colaboración con las administraciones puede acabar con esta situación. Se trata de hacer caso de los consejos e instrucciones que nos ofrezcan y de ser responsables individualmente de la parte que nos toca. De esa manera podemos conseguir que la economía pueda recuperarse y que la normalidad llegue en unos meses.

Seamos responsables y saldremos de esta crisis pronto.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Pilar Navarro
Expoquimia 4

Empresas y Novedades 7

Artículo
Gestión de datos en la logística
Logsolutions 18

Portada: Imagen de prensa Expoquimia 2017

Esta publicación es posible gracias a:

SIMODEC
GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons
MIDEST
SMART INDUSTRIES
INDUSTRIE
TOLEXPO
SILBARCELONA
NACEX
LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"Expoquimia apuesta por la sostenibilidad, la innovación, los nuevos materiales y la biotecnología"

Entrevista a Pilar Navarro, directora de Expoquimia

En primer lugar, ¿nos podría explicar los motivos por los que Expoquimia se celebra en junio y no en octubre como ha venido siendo tradicional?

Desde su primera edición en 1965, Expoquimia ha sido un certamen que siempre está al lado del sector químico español para ofrecerle una gran plataforma ferial, comercial y divulgativa. Gracias a esta complicidad, hemos podido diseñar un salón que, con el paso de los años, se ha consolidado como el segundo evento ferial sectorial de la Unión Europea. Y, en este sentido, hemos trasladado las fechas de celebración de octubre a junio, atendiendo a las demandas de los principales agentes sectoriales que nos han transmitido que junio es un mes más idóneo para su política comercial, de comunicación y marketing.

Por otro lado, creemos que Barcelona es un destino que ofrece múltiples atractivos en junio tanto para expositores como para visitantes, lo que nos hace ser optimistas de cara a la próxima edición.

Hablando de atractivos, ¿qué ofrecerá Expoquimia 2020 respecto a la edición de 2017?

Cada tres años, la organización de Expoquimia se plantea el reto de diseñar y organizar un evento ferial que sea capaz de sorprender a todos, además de ser una gran oportunidad de negocio para todos los profesionales del sector. Por ello, al cierre de la edición de 2017, nos pusimos a trabajar codo con codo con la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), nuestro gran apoyo en la organización de Expoquimia, y con el resto de las principales asociaciones sectoriales y las principales empresas líderes del sector para diseñar la nueva edición de Expoquimia. Así, hemos dado forma a un salón que apuesta, de manera decidida, por la sostenibilidad, la innovación, los nuevos materiales y la biotecnología como grandes protagonistas. Y que sigue siendo el gran punto de encuentro entre industria y ciencia.

"Expoquimia volverá a poner de manifiesto la enorme solidez del sector químico español"

En este sentido, ¿nos puede avanzar cómo será Expoquimia 2020?

Con el impulso del nuevo presidente del comité organizador, Carles Navarro, quien, a su vez, es presidente de FEIQUE y director general de BASF Española, hemos querido que Expoquimia sirva como gran escaparate

para dar a conocer que el sector químico es el único que puede dar respuesta a todos los retos planteados por la Organización de las Naciones Unidas con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que dan forma a la Agenda 2030. Así, contaremos con el espacio Smart Chemistry Smart Future en el que 22 empresas líderes darán a conocer sus últimas innovaciones, que sitúan al sector químico como uno de los más importantes y estratégicos para la economía y el bienestar de la sociedad.

Además, los nuevos materiales tendrán su propio espacio en una zona premium, MAT 20-30, que pretende mostrar sus potenciales aplicaciones, así como la biotecnología con la zona Expoquimia Bio. Así como una nueva edición de los Premios Expoquimia I+D+i en sus categorías de Biotecnología y Química.

Paralelamente, ofreceremos a los grandes visitantes profesionales la posibilidad de ver las novedades de los principales expositores a través de ocho rutas sectoriales en grupos cerrados de 25 personas según su aplicación sectorial.

Y completaremos la oferta con la celebración de la 14ª edición del Congreso de Ingeniería Química del Mediterráneo (MeCCE14) y con varias jornadas y seminarios que se desarrollarán bajo tres ejes temáticos: economía circular, transferencia tecnológica y transformación digital.

¿Qué sectores estarán presentes en Expoquimia 2020?

Como gran evento de referencia, edición tras edición, queremos contar con una amplia muestra representativa de un sector fundamental para el desarrollo socioeconómico. Por eso, contaremos con presencia de la industria química de base, la química fina y la farmaquímica, los nuevos materiales, la instrumentación analítica, bombas y válvulas, bienes de equipo, ingeniería e instrumentación de medida y control. Expoquimia volverá a poner de manifiesto la enorme solidez del sector químico español.

¿Qué tipo de acciones ha llevado a cabo Expoquimia para dar a conocer la edición de 2020 entre expositores y visitantes?

Conscientes de lo que significa el cambio de fechas para los profesionales del sector, hemos elaborado un programa de acciones para acercarnos al mercado, escuchar sus inquietudes y fomentar el debate.

Así, hemos recorrido toda España con los 'Encuentros Expoquimia: Retos y futuro del sector', una serie de itas en el marco de la iniciativa Expoquimia On The Road con la que hemos dado a conocer el evento en un road show que ha recalado, con gran éxito de participación, en ocho ciudades españolas (Sevilla, Santander, Madrid, Tarragona, Zaragoza, Bilbao, Valencia y Barcelona). Esta acción se ha complementado con entrevistas con todos los colectivos más representativos de todas las comunidades autónomas españoles.

"Expoquimia será un escaparate para dar a conocer que el sector químico es el único que puede dar respuesta a todos los retos planteados por la ONU con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que dan forma a la Agenda 2030"

Y, en el ámbito internacional, hemos diseñado un Programa Internacional de VIP Buyers, poniendo el foco en los mercados exteriores más accesibles como el norte de África o América Latina, lo que nos ha permitido cerrar la presencia de diversas misiones comerciales inversas.

En esta nueva edición, la economía circular es un tema de referencia ¿Cuál es el motivo?

Con el modelo económico actual, se prevé que los recursos del planeta se agoten en un plazo no muy lejano de tiempo, lo que obliga a buscar una alternativa que permita la reducción del consumo y del desperdicio de materias primas. Por tanto, se trata de romper el paradigma de la economía lineal de comprar, usar y tirar, para cambiarlo por el de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar. Es decir, que los residuos pasen a ser nuevas materias primas, dando pie a una industria más sostenible y eficiente

Ya, por último, como directora de Expoquimia, ¿cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el sector químico?

Además de dar respuesta a los retos planteados en la Agenda 2030, el sector ha de seguir trabajando en aquellas medidas que permitan desarrollar una química más sostenible y verde, así como más segura, del mismo modo que lo ha ido haciendo desde hace décadas tanto por convicción como por el obligado cumplimiento a las nuevas normativas.

www.expoquimia.com

El recinto de Gran Via acoge la 19ª edición de Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Química de Fira de Barcelona. Se trata de un evento líder de la química española y el segundo más importante de Europa.

Los tres eventos de Fira de Barcelona de los sectores químico, del tratamiento de superficies y del plástico, que tendrán lugar del 2 al 5 de junio de 2020, harán especial hincapié en el fomento de la economía circular, la transferencia tecnológica y la transformación digital como las grandes palancas de cambio para hacer frente a los retos que tienen planteados para dar respuesta a las inquietudes de la sociedad y a los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Expoquimia ha sido un certamen que siempre está al lado del sector químico español para ofrecerle una gran plataforma ferial, comercial y divulgativa

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Domino elimina la incertidumbre de la codificación con tinta

Para la firma Domino Printing Sciences, los cambiantes requisitos regulatorios, junto con los compromisos personales con la sostenibilidad medioambiental, están haciendo que muchas empresas vuelvan a plantearse los métodos de codificación con tinta y la reciclabilidad de los materiales que emplean en sus envases.

Por ello, con el objetivo de proporcionar a sus clientes un mayor soporte para seleccionar y probar soluciones de codificación por tinta para estos nuevos enfoques de envasado, Domino Printing Sciences (Domino) ha ampliado tanto sus centros de ensayo de muestras de tinta como su equipo de preventa.

Como parte de estos nuevos desarrollos, se han realizado importantes inversiones en nuevas tecnologías destinadas a los laboratorios de muestras de Domino, así como a incrementar las habilidades del personal, con el objetivo de que los clientes tengan una persona de preventa dedicada a ellos. Este paso forma parte del compromiso continuo de la empresa de ofrecer un excelente servicio al cliente, y de garantizar la calidad en soluciones de codificación y marcaje.

"Los requisitos de los envases evolucionan constantemente y cualquier cambio de sus materiales puede tener un impacto importante sobre la fiabilidad, durabilidad y legibilidad de los códigos", afirma Susan Palmer, directora internacional de preventa de Domino. *"Nuestros especialistas técnicos trabajan en estrecha colaboración con los clientes y con el equipo de desarrollo de tintas para encontrar la mejor solución".*

"En los últimos años, hemos observado un aumento importante en la cantidad de muestras de cartón reciclable que nos han solicitado. Para dar respuesta, el equipo de desarrollo de tintas ha desarrollado una tinta sin aceites minerales específica para estos tipos de sustratos", explica Susan Palmer. *"El factor de reciclabilidad tiene un efecto sobre los tipos de tintas que utilizamos y los consejos que damos a nuestros clientes".*

Entre bambalinas, las muestras se someten a rigurosas pruebas para garantizar que cumplan con los requisitos de los clientes. Todas las pruebas de las soluciones de inkjet térmico, inkjet continuo, inkjet piezoeléctrico y de impresión por transferencia térmica las gestiona el equipo de preventa, con laboratorios específicos para cada una de las tecnologías.

Cuando se recibe una muestra, se selecciona una lista de posibles soluciones de acuerdo con el cliente, teniendo en cuenta factores como la velocidad, el tipo de material y las condiciones concretas de la fábrica del cliente, antes de enviarla al laboratorio correspondiente para seguir realizando pruebas. A continuación, los técnicos llevan a cabo diferentes ensayos para asegurar que se obtienen códigos limpios y nítidos. *"Se trata de formular las preguntas adecuadas y entender los límites y las posibilidades del sustrato elegido",* afirma Susan Palmer. "*Actualmente, el polietileno y el polipropileno son muy populares en varios sectores, ya que son fáciles de procesar y de reciclar. Sin embargo, puede resultar difícil imprimir con tinta sobre estos materiales, ya que tienen una baja energía superficial".*

También, para que la tinta se adhiera correctamente durante la impresión, primero hace falta que se extienda y que haga contacto completo con el sustrato. La tensión superficial define cómo será este movimiento: para que se adhiera, la energía superficial de la tinta ha de ser menor que la del sustrato. Si un sustrato tiene una energía superficial baja, a la tinta le cuesta adherirse, y esto puede provocar una calidad de impresión deficiente.

Junto con las pruebas para los clientes, los laboratorios de muestras de Domino también experimentan continuamente con nuevos sustratos, lo que nos permite adquirir conocimientos internos para asesorar sobre soluciones de codificación en nuevos sustratos. Disponen de un extenso catálogo con información acerca de los materiales probados, que se actualiza continuamente.

La inversión de esta compañía para mejorar sus centros de ensayos de muestras de tinta, así como el equipo de preventa ampliado, son ejemplos del enfoque universal de la empresa en garantizar la calidad.

Finalmente, explican que la función de los centros de ensayos de muestras internacionales de Domino es poder garantizar que los clientes encuentren la solución de codificación más fiable y adecuada para sus requisitos.

www.domino-printing.com

La Biemh 2020 pasa a noviembre por el efecto coronavirus

En un comunicado oficial, el Comité Organizador de BIEMH, Bienal Internacional de Máquina-Herramienta, integrado por Bilbao Exhibition Centre, AFM-Advanced Manufacturing Technologies y AIMHE Asociación de Importadores de Máquina-Herramienta, en coordinación con las instituciones vascas, deciden aplazar el certamen a los días 23 a 27 de noviembre de 2020. La medida adoptada afecta también a ADDIT3D, BeDigital, IMIC y Workinn, ferias celebradas tradicionalmente en paralelo a la Bienal.

Con esta difícil decisión, Bilbao Exhibition Centre, como consecuencia de la situación de Emergencia de Salud Pública declarada por la OMS a causa del brote del coronavirus COVID-19, asume el principio de responsabilidad que impone la situación actual. La contención de la enfermedad es un objetivo prioritario y no hay condiciones para desarrollar un evento de estas características con la seguridad requerida, destacan en el comunicado.

Así, la prioridad del equipo organizador de BIEMH es ofrecer al sector de máquina-herramienta y fabricación avanzada un evento tan atractivo desde la perspectiva comercial y económica como el que estaba previsto, pero también seguro desde el punto de vista de la salud.

Desde que comenzaron las cancelaciones de eventos feriales y congresos como el MWC, la tendencia actual que adoptan las entidades organizadoras de este tipo de congresos y ferias es trasladar al verano o al segundo semestre del año con la esperanza de que la crisis sanitaria remita o se extinga.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

MetalMadrid y Composites Spain 2020

Los proyectos e iniciativas más punteros relacionados con la eficiencia energética estarán muy presentes en MetalMadrid y Composites Spain, el evento especializado en innovación industrial que ya prepara su XIII edición para el próximo mes de septiembre. Entre sus más de 600 empresas participantes, los profesionales encontrarán una amplia oferta en Connected Manufacturing, con empresas dedicadas en exclusiva a la industria 4.0 y donde habrá demostraciones de maquinaria y productos destinados a reducir la cantidad de energía requerida para proporcionar productos y servicios. *"Desde hace unos años se vienen dedicando muchos esfuerzos con el objetivo de recortar el gasto energético en nuestro país. Y, aunque todavía supone un gran desafío, son muchas las iniciativas orientadas a pasar de un modelo basado en el alto consumo y dependencia de los recursos, a otro que permita reducir la cantidad de energía necesaria para producir bienes y servicios. Nosotros podemos afirmar con orgullo que las empresas participantes en MetalMadrid y Composites Spain son una prueba de que el compromiso es firme y de que la industria trabaja incansablemente en esta línea"*, señala Oscar Barranco, director de MetalMadrid.

A día de hoy, el 70% de las empresas que estuvieron presentes en 2019 han confirmado su participación para la XIII Edición de MetalMadrid. El evento contará con el patrocinio de empresas como FUCHS Lubricantes, Hoffmann Group, Schunk y Trumpf maquinaria, con Event partners como Lantek y HP 3D Printing y con más de 600 empresas expositoras como Delteco, ABB, Acerinox, Altair, Alu-Stock, Bystronic, Comercial de soldadura, Fronius, Hauck, Hejar, Heller Ibérica, Hexagon, Indaero, Ineo prototipos Infaimon, Norelem, Panasonic, Renishaw, Robert Bosch, Röhm, Sign-Tronic, Tungaloy, Universal Robots, Yaskawa, entre otros.

MetalMadrid y Composites Spain se celebrará los días 30 de septiembre y 1 de octubre en los pabellones 3, 5 y 7 de IFEMA (Madrid). Es una feria del grupo Easyfairs, multinacional belga que crea y organiza eventos en 17 países, mostrando los últimos avances y tendencias con su lema "Visita el futuro".

www.metalmadrid.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

SIMODEC se aplaza por decreto

El aplazamiento de SIMODEC 2020 se produce tras un decreto de la prefectura de 3 de marzo de 2020 que cancela la celebración del evento, considerando que los grandes acontecimientos públicos son ocasiones especialmente favorables para la transmisión rápida, simultánea y a gran escala de COVID-19. Considerando asimismo, basándose en la edición anterior, que el número de participantes simultáneos hubiera superado con creces las 5.000 personas, sobre todo el jueves, cuando en 2018 se alcanzaron 9.844 personas entre visitantes, expositores y proveedores de servicios y el personal de organización.

"Lamentamos esta situación, pero la salud de todos: expositores, proveedores de servicios, equipos y visitantes, es nuestra principal prioridad. Se trata de un caso de fuerza mayor y de un golpe muy duro para los expositores que han invertido mucho en su presencia en SIMODEC", dice Philippe Carrier , presidente de Rochexpo. "*Quiero agradecer a la comunidad empresarial de la Alta Saboya, al Prefecto y a todos sus departamentos por su compromiso y por la decisión que se ha tomado para asegurar la continuidad y el futuro de SIMODEC, una exposición esencial para la industria y el sector del decoletaje"*

"Cuando sólo faltaban unos días para la apertura del evento, el montaje de los stands estaba muy avanzado y ahora habrá que desmantelarlos; siendo las consecuencias financieras importante para todos. Queremos aprovechar para agradecer a los expositores, a nuestros socios y a todos los que han participado junto a Rochexpo en la organización de esta edición de SIMODEC", declara Carrier. Se prevé un aplazamiento de la edición en una fecha aún por definir, en colaboración con nuestros socios y expositores.

www.salon-simodec.com

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

España lidera la demanda de smartphones chinos en Europa

Aunque la puesta de largo del sector de la tecnología, el MWC 2020, finalmente no se celebrará este año por la preocupación mundial por el coronavirus, los fabricantes de smartphones no renuncian a presentar sus últimas novedades. Algunos de ellos se han decantado por presentaciones online, mientras que otras marcas han aplazado la fecha para dentro de algunos meses.

En este contexto, el comparador de precios idealo.es analizó el mercado de smatphones a nivel europeo y concluyó que España lidera la demanda de smartphones chinos en Europa, con un 45,40 % de los compradores que se decantan por una marca china, seguida de Italia (42,24 %), Francia (37,77%), Reino Unido (33,59 %) y Austria (33,19%).

La marca favorita de los españoles para estrenar smartphone en 2019 es el fabricante chino Xiaomi que con un 32,6 % se convierte en el más deseado. Por detrás, se encuentran los eternos competidores en el top del ranking, Apple y Samsung, adelantándose este último con un 24.45 % frente a la marca creada por Steve Jobs, que se encuentra en tercera posición con un 24,41 % de los compradores que se decantan por los codiciados iPhones.

Casi un año después del anuncio por parte de Google del suspenso de todos los negocios que conlleven transferencia de software o hardware con Huawei, y pese a que en los últimos meses la relación entre ambos gigantes tecnológicos se ha suavizado, la multinacional de alta tecnología china no atraviesa por su mejor momento. Entre 2017 y 2019, la demanda en España de smartphones de Huawei ha descendido un 47,19 %. Si en 2017 la firma acaparaba el 17,10 % de la demanda, en 2019 apenas superó el 8 %, situándose como la cuarta marca de móviles elegida por los españoles.

Es probable que en los próximos meses veamos más movimientos relacionados con Huawei, ya que con el desarrollo de las redes 5G en Europa y América se abre un nuevo abanico de posibilidades para los fabricantes. Por su parte, Reino Unido ha anunciado recientemente que pese a las reticencias de EE.UU., permitirá que esta compañía participe (aunque de manera "limitada") en el desarrollo de las redes 5G del país. En cambio, la Unión Europea, por su parte, acaba de anunciar las rigurosas reglas y condiciones para el desarrollo del 5G. Una normativa que Bruselas asegura que no va dirigida contra nadie en concreto pero que muchos expertos intuyen que va referida a Huawei, ya que el texto incluye la posibilidad de plantear restricciones específicas a proveedores *"de alto riesgo".*

"En el último año hemos visto cómo el mercado de smartphones ha sufrido una reorganización tras el veto de Google a Huawei y la entrada de nuevos players en el mercado y próximamente vamos a ver nuevos dispositivos con 5G que se espera que revitalicen aún más la competencia", explica Adrián Amorín, Country Manager de idealo.es.

idealo se fundó en el año 2000 con el objetivo de proporcionar a los usuarios toda la información que necesiten en función de sus intereses de compra, para que lleguen así a la tienda adecuada. Desde 2006 forma parte del grupo editorial Axel Springer SE y es uno de los comparadores de precios online más importantes de Europa, con más de 20 millones de visitas tan solo en 2018. En el portal de idealo.es pueden encontrarse más de 90 millones de ofertas de productos procedentes de más de 11.000 tiendas.

Actualmente, cuenta con una plantilla de más de 800 personas de todo el mundo que trabajan en la sede de la empresa en Berlín. Como comparador de precios, idealo está presente en Alemania, Austria, Francia, Reino Unido, Italia y desde 2013, también en España. Además, el comparador de vuelos de idealo opera ya en 14 países.

www.idealo.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

NEBEXT celebra dos exitosos eventos en el CCIB

Pick&Pack, el evento de innovación en packaging e intralogística reunió a finales de febrero a más de 7.000 congresistas y visitantes profesionales durante tres días, y dejó un impacto económico de 11 millones de euros para la ciudad de Barcelona, según detallan desde NEBEXT, firma de eventos feriales profesionales. Esta primera edición se celebró en febrero dejando como deberes a la industria el foco en la sostenibilidad, el talento y las nuevas tecnologías para mejorar su competitividad. El evento sirvió de escaparate para las más de 150 firmas expositoras que presentaron sus soluciones en procesos, fabricación, nuevos materiales, impresión y toda la cadena de suministro.También congregó a más de 180 expertos en el Congreso Nacional de Packaging 4.0, coorganizado con el Packaging Clúster, y el European Intralogistics Summit 2020. Ambos congresos presentaron las tendencias e innovaciones en packaging e intralogística que deben empezar a tener en cuenta industrias como la de la alimentación, farmacéutica y cosmética, automoción, moda o gran consumo, entre muchas otras.

Así pues, Pick&Pack reunió a marcas líderes como Viastore, Universal Robots, Kuka, Control Pack, DS Smith, Enplater Group, Hinojosa Packaging Solutions, JHernando, J2Servid, Jungheinrich, Macsa Id, Modula, Murrelektronik, NC Solutions, Trébol Group, UBS en un espacio en el que pudieron presentar sus novedades para transformar la industria con soluciones disruptivas. Además, un espacio interactivo coorganizado con Global Lean, mostró en vivo y en directo cómo la tecnología se aplica en toda la cadena de suministro con una recreación de diferentes soluciones tecnológicas aplicables en Supply Chain. El Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2020 han puesto en valor durante tres días cómo la industria del packaging quiere liderar un cambio de modelo para dar respuesta a los retos actuales en el marco de la sostenibilidad. Además de cómo incorporar a los proveedores y a los clientes en la estrategia de creación de valor compartido en packaging. Unas jornadas que han dejado claro que la gestión del e-commerce con soluciones de packaging e intralogística siguen siendo un reto al que la industria está buscando la fórmula del éxito para poder dar respuestas con valor a sus clientes.

“Estamos muy satisfechos de esta primera edición. Hemos convertido Barcelona en el centro neurálgico del packaging y la intralogística y gracias a todos los asistentes y ponentes hemos empezado a dibujar el mapa del sector para los próximos años, donde la innovación, la tecnología y la sostenibilidad van a jugar un papel trascendental”, explicó Marina Uceda, Event Manager de Pick&Pack.

Unas semanas más tarde, Advanced Factories celebró su cuarta edición a principios de marzo congregando a 17.305 profesionales y congresistas en el CCIB de Barcelona para definir el futuro de la industria. El evento de innovación para transformar el sector industrial convirtió, un año más, a la ciudad de Barcelona en capital de la vanguardia tecnológica industrial, generando un impacto de 35 millones de euros, según afirman los organizadores.

Así, la Inteligencia Artificial, el gemelo digital, la ciberseguridad, el I Congreso Nacional de Gestores de Polígonos Industriales o el CIO’s Summit han sido algunas de las agendas que han marcado las tres jornadas del Industry 4.0 Congress. De la mano de más de 350 firmas líderes en el sector, como ABB, Accenture, Amada, Delta, HP, Igus, Infaimon, Bosch Rexroth, Seidor, AUSAPE, Siemens, Schunk, Tecnalia, T-Systems, o Universal Robots, entre otras, los profesionales procedentes del sector de la automoción, siderurgia, industria alimentaria, ferroviario, textil o aeronáutica, han descubierto las últimas soluciones y equipos para diseñar fábricas avanzadas y conectadas. Todo ello junto a los más de 260 expertos que han protagonizado el Industry 4.0 Congress, con más de 120 conferencias vertebradas en torno a la innovación en nuevos equipos industriales, nuevos procesos de automatización y producción, tecnologías digitales aplicadas a la industria y customización de producto, sin perder de vista la apuesta por la sostenibilidad.

“Estamos muy orgullosos de haber conseguido que Barcelona sea la capital del sur de Europa en cuanto a innovación y digitalización industrial. Esta nueva edición de Advanced Factories ha demostrado que la industria 4.0 está aquí para quedarse y que, en esta nueva década que acabamos de comenzar, la robótica está dando paso a la inteligencia artificial”, señaló Albert Planas, director de Advanced Factories.

www.pickpackexpo.com www.advancedfactories.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Neumáticos inteligentes de Continental

Continental reveló recientemente que su nuevo plan estratégico centrará todos los esfuerzos en las áreas de crecimiento, entre las que figura el desarrollo de nuevos productos a través de software como los neumáticos inteligentes. Además, presentó sus resultados financieros tras cerrar su año fiscal 2019 y demostró que la compañía alcanzó sus metas ajustadas anuales. También informó de que promocionará el desarrollo de un ecosistema de movilidad saludable.

Así, los neumáticos de Continental serán cada vez más inteligentes y, entre otras cosas, serán capaces de proporcionar información no solo sobre la temperatura y la presión, sino también sobre la profundidad de la banda de rodadura. También será posible detectar y señalar los daños en el neumático en una etapa temprana, lo que contribuirá a incrementar la vida útil del mismo. Con el nuevo sistema Conti C.A.R.E., explican, los neumáticos pueden incluso ajustar la presión por sí mismos. El resultado es un mayor confort, un mayor nivel de seguridad, una mayor vida útil de los neumáticos, y un menor consumo de combustible. Esta combinación inteligente de caucho, sistemas de sensores y software abre nuevos modelos de negocio de crecimiento para la firma, especialmente en lo que respecta a operadores de flotas de vehículos y sistemas de movilidad compartida.

En cifras, en 2019, Continental fabricó más de 142 millones de neumáticos para turismo a nivel mundial, lo que le convierte en uno de los tres principales fabricantes de neumáticos del mundo. En este sentido, Rubber Group (denominación utilizada hasta finales de 2019 y que se compone de las divisiones de Neumáticos y ContiTech) generó el año pasado un total de 18.000 millones de euros en ventas, lo que equivale a un crecimiento del 2,3% en comparación con el año anterior.

A pesar de las difíciles condiciones y del alto nivel de las inversiones, Continental logró una entrada de fondos sólida antes de financiar sus actividades en el último ejercicio económico. El flujo de efectivo disponible antes de las adquisiciones y los efectos de la transformación de la división Powertrain en una entidad jurídica independiente ascendieron a 1.300 millones de euros.Continental desarrolla tecnologías y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada de personas y mercancías. Fundada en 1871, la compañía tecnológica, ofrece soluciones para vehículos, maquinaria, tráfico y transporte.

www.continental-neumaticos.es

Global Industrie 2020 cambia de fechas

GL events, organizador de la feria Global Industrie 2020, el mayor encuentro de actores de la industria en Francia, anuncia que su edición 2020, inicialmente prevista del 31 de marzo al 3 de abril, ha sido aplazada del 9 al 12 de junio. Tendrá lugar en el Centro de Exposiciones de París – Le Bourget.

Como medida de precaución, parece que este aplazamiento es la decisión más razonable. La salud de los 2.500 expositores, los socios y el público de más de 45.000 visitantes es ahora su única prioridad.

"Ante la legítima preocupación por la propagación del coronavirus Covid-19, posponer la edición de 2020 del salón Global Industrie es la única decisión necesaria", anunció Sébastien Gillet, director del certamen.

"Es obviamente una decisión difícil de tomar, pero las condiciones no son las óptimas para que este evento se lleve a cabo con total tranquilidad. Estamos convencidos de que toda nuestra comunidad estará con nosotros del 9 al 12 de junio para defender la excelencia industrial de nuestro país. Más que nunca, estaremos dispuestos a destacar la experiencia de los hombres y mujeres que harán la industria del mañana", añadió Sébastien.

www.global-industrie.com

¿Dónde invierten los fondos soberanos?

La tecnología y las ciencias de la vida son los sectores preferidos de inversión de los fondos soberanos en los últimos dos años. Esta tendencia muestra un cambio sustancial en unos fondos caracterizados habitualmente por la continuidad. Sectores habituales, como el inmobiliario o las infraestructuras, pierden peso relativo. Esta es una de las principales conclusiones del Informe Fondos Soberanos 2019, elaborado por el Center for the Governance of Change de IE University en colaboración con ICEX-Invest in Spain.

Así, un análisis más detallado de 53 industrias diferentes muestra que las elegidas por los fondos soberanos tienen un carácter disruptivo y acumulan más del 50% de las inversiones de los fondos, mostrando una tendencia de cambio sectorial relevante. Destacan las inversiones disruptivas en biotecnología, software, fintech o datos. Las empresas que prestan servicios de movilidad urbana o de comercio electrónico también son objeto de inversión preferente. Cuatro industrias tradicionales se cuelan en la parte baja del top 10: el inmobiliario logístico (muy vinculado al auge del consumo digital), la alimentación, el inmobiliario de oficinas premium y el hospitalario. Las inversiones de los fondos en este periodo muestran dosis de cambio en un contexto habitual de continuidad. Los destinos geográficos de las inversiones mantienen a Estados Unidos, China e India en el podio. Sin embargo, esta aparente inercia no lo es tanto: las inversiones en Estados Unidos las lideran fondos establecidos en países con fuertes relaciones bilaterales mientras se observa una caída de las inversiones de los soberanos chinos, en un periodo marcado por la guerra comercial.

El Informe presenta un análisis histórico de las inversiones directas de los fondos soberanos en rondas de venture capital. El periodo 2018-2019 supuso un año récord en esta compleja y arriesgada clase de activo. El Informe muestra que casi el 10% del volumen global invertido en rondas de financiación de startups en 2018 fue participado por fondos soberanos. Liderados por Temasek o GIC, al menos 16 fondos soberanos diferentes están participando en estas rondas de financiación. Además, el Informe analiza en detalle la evolución del Vision Fund. Este fondo de tecnología es el más grande jamás levantado (98.500 millones de dólares), con el apoyo principal de PIF, el fondo soberano saudí. Sin embargo, muestra los riesgos patentes que conlleva la inversión en startups de crecimiento acelerado, tras el hundimiento y posterior rescate de WeWork o las caídas severas en valor bursátil de Uber o Slack. Los fondos soberanos muestran además un interés excepcional por la biotecnología, que se convierte en un nuevo campo de batalla entre China y Estados Unidos por atraer inversión soberana y asegurar la victoria en esta particular carrera. El potencial de desarrollo económico asociado, la búsqueda de soluciones a problemas de largo plazo (envejecimiento, enfermedades ligadas a la urbanización y nuevas formas de alimentación) y la necesidad de capital paciente, convierten a las empresas de biotecnología en un nicho privilegiado de inversión soberana.

Además, el Informe muestra la reacción de los fondos ante malos resultados financieros, como los observados globalmente en 2018, y la presentación de resultados acorde con su filosofía de inversión de largo plazo. En este sentido, muestra que los fondos, que tienen mandatos diferentes (estabilización, ahorro, desarrollo), también obtienen retornos muy diferentes. También incluye el análisis detallado de la inversión soberana en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El gap de inversión estimado por organismos internacionales muestra la necesidad de nuevas fuentes de financiación. Los fondos soberanos invirtieron en “activos verdes” ligados a ODS de energía no contaminante y de acción por el clima, al menos 15.800 millones de dólares en el periodo analizado. Una cifra aún baja en comparación con sus activos totales (0,2%) pero creciente con relación a la actividad inversora (11%).

España está hoy en día más que nunca en el radar de los fondos soberanos. Entre enero de 2018 y septiembre de 2019 los fondos soberanos invirtieron 1.500 millones de euros en España. Los fondos soberanos, y en particular los procedentes de la región que conforman los países del Consejo de Cooperación del Golfo (EAU, Qatar, Kuwait y Omán), y los asiáticos (Singapur y China) han invertido con intensidad en los últimos años en España, y muestran un interés por un número muy diverso de sectores.

Los fondos invirtieron en España en una primera etapa principalmente en sectores más tradicionales, como son la energía, las infraestructuras o el sector inmobiliario. Pero en los últimos años se ha puesto de manifiesto un mayor interés por otro tipo de sectores, más especializados en distintas ramas de servicios, y con mayor foco en el ámbito tecnológico y actividades que operan en la parte alta de la cadena de valor. Son inversiones de un mayor valor estratégico, en el que el fondo tiene como interés acceder a mayor conocimiento y capacidades industriales.

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La primera piscifactoría flotante inteligente de Singapur

Singapore Aquaculture Technologies (SAT), una filial de Wintershine, ha puesto en marcha la primera piscifactoría flotante inteligente de Singapur. Se espera que la instalación produzca 350 toneladas de pescado anuales para cubrir la creciente demanda de pescado de calidad en la región, al tiempo que se abordan los problemas del cambio climático planteados por la disminución de la población de peces.

La nueva piscifactoría inteligente cuenta con tecnología de Siemens y la solución de ciberseguridad Kaspersky Industrial CyberSecurity for Nodes. Esta solución protege a la piscifactoría frente al creciente panorama de ciberamenazas, con potenciales amenazas provenientes de factores humanos, malware y sofisticados ataques dirigidos, de modo que SAT puede mantener de forma efectiva sus operaciones.

El Dr. Dirk Eichelberger, director de Wintershine Asia, comentó: *"Nuestro enfoque de acuicultura basada en la tecnología hace que manejemos muchos datos, tanto nuestros como de terceros, por lo que resulta esencial contar con soluciones de ciberseguridad en las que podamos confiar y apoyarnos".*

La puesta en marcha de esta piscifactoría flotante inteligente demuestra cómo la tecnología puede apoyar el crecimiento de la industria agroalimentaria en todo el mundo, ayudando a la sociedad a prosperar con menos recursos. La piscifactoría combina una tecnología avanzada mediante el uso de big data, inteligencia artificial y analítica de vídeo para controlar los peces y detectar los primeros signos de enfermedad y así incrementar la productividad alimentaria.

"Al integrar tecnologías de vanguardia como inteligencia artificial, edge computing o blockchain, Siemens está ayudando a SAT a optimizar continuamente sus operaciones", comenta Raimund Klein, vicepresidente ejecutivo de Digital Industrial en Siemens ASEAN. *"El uso de analítica predictiva avanzada e innovadora como el aprendizaje automático o la analítica de vídeo ayuda a predecir el crecimiento potencial de la biomasa y a prevenir el brote de enfermedades, reduciendo así la mortalidad de los peces".*

"Estamos realmente orgullosos de asociarnos con Wintershine en esta innovadora y emocionante iniciativa que ayudará a poner a Singapur en el mapa mundial de los sectores de la alimentación y la agrotecnología. De este ejemplo se desprende claramente que la importancia de la ciberseguridad ya no se limita a los entornos habituales de industria, empresas y consumidores, sino que debe ser una consideración fundamental para todo tipo de industrias. De cara al futuro, continuaremos estudiando la forma de seguir ofreciendo soluciones de ciberseguridad a medida que tengan en cuenta la evolución de las necesidades empresariales de cada sector", añade Stephan Neumeier, director general de Kaspersky para Asia y el Pacífico.

Así, futuras instalaciones como éstas ayudarán a los países a ser más autosuficientes y a depender menos de las importaciones. Por ejemplo, la piscifactoría de Singapore Aquaculture Technologies contribuirá al objetivo de Singapur de producir el 30% de sus propias necesidades nutricionales en 2030. Las piscifactorías inteligentes producen una fuente de proteínas sostenible resistente al clima, de alto rendimiento y segura. Al mismo tiempo, también ayudan a aumentar las oportunidades de empleo para las generaciones venideras.

www.wintershine.net
www.kaspersky.es

La importancia de la gestión de los datos en la logística

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, analiza la manera en la que la gestion de los datos y el Machine Learning transformarán la logística

La cantidad de datos que generamos en logística es incontable. Gracias al Internet de las Cosas, a la Inteligencia Artificial o al sistema Blockchain los productos y los procesos se digitalizan y con este procedimiento conseguimos todavía más datos de los que teníamos hace unos años. Con la integración de cada vez más softwares, este crecimiento es exponencial, le llamamos Big Data. Pero una gran cantidad de datos conlleva una gran responsabilidad. ¿Cómo podemos manejar toda esta información y para qué nos puede servir? Conocer mejor los datos del cliente también influye en el proceso logístico: ¿suele comprar productos de uno en uno o compra muchos a la vez? ¿Es un comprador recurrente? ¿En qué zona vive? Automatizar todos estos datos nos ayudará en la cadena de suministro y en la organización del almacén o fábrica.

Machine Learning

Bienvenido sea el aprendizaje automático o Machine Learning (una forma de Inteligencia Artificial) a nuestras vidas para mejorar y analizar todos los datos que tenemos al alcance. Con él conseguimos a través de algoritmos y cálculos que sea el propio dispositivo el que aprenda a recibir y valorar la información del producto o del cliente y garantizar un buen servicio. Tras unas reglas básicas y un conocimiento previo, detecta patrones y crea nuevas reglas según lo que analiza.

Aplicación tecnológica

Podemos aplicar el Machine Learning en todas las fases de la logística: rutas de envío o transporte, horarios del comercio o del cliente, clima, control de stock según predicción de consumo, política de precios, evaluación de proveedores, etc. La logística 4.0 debe apostar por estas técnicas e innovaciones y preparar a las empresas a todos estos cambios, ya que implantar estas tecnologías puede significar cambio de flota o renovación en el almacén. Y no olvidemos los nuevos puestos de trabajo que estos cambios traen consigo (o el reciclaje o formación de los trabajadores en plantilla). Aunque hablamos mucho de la digitalización y la autonomía de máquinas, es necesario un personal que sepa gestionar todas estas evoluciones y programar todos los dispositivos para que estén interconectados sin perder ningún tipo de información.

La idea de usar logaritmos y de que las máquinas aprendan solas viene de los años 60, pero es ahora cuando se da el mejor escenario para que todo esto evolucione hacia la eficacia y la mejora de servicios: tenemos apps en los teléfonos que te ofrecen la información que creen que quieres ver primero gracias al Machine Learning (viajes o búsquedas de producto por ejemplo), podemos detectar intrusiones en la red si el dispositivo detecta actividad inusual, podemos dirigirnos sólo al tipo de cliente que queremos cuando hacemos una campaña publicitaria según su comportamiento en las redes sociales, con los datos podemos detectar que en un periodo en concreto necesitaremos más personal, y un sinfín más de posibilidades.

Logística 4.0

Así, la logística pasa de ser el patito feo de la industria a uno de los protagonistas del proceso de venta y de compra, de un sector poco tecnológico a uno tanto o más digitalizado que el marketing.

Pero tengamos presente que todos estos cambios y mejoras van a conllevar una cierta revolución en la forma de hacer de la empresa en todos los ámbitos y por tanto, un cambio cultural interno que se debe saber gestionar de manera adecuada. Es necesaria la implicación total de la dirección de la empresa así como de recursos especializados que gobiernen e implanten paulatinamente este cambio.

Apostemos por esta nueva logística para poder dar al cliente lo que necesita.

www.logsolutions.es

SILBARCELONA
expo & congress
//B2B

9-11 Junio 2020

FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE, INTRALOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN DEL SUR DE EUROPA

SILAMÉRICAS 2020
21 - 23 de octubre
Barranquilla - Colombia

UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN LAS AMÉRICAS

Organizado por:

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com · sil@zfbarcelona.es · +34 93 263 81 50

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com